



Quelle est la maturité numérique des entreprises Françaises ?

ANALYSE BASÉE SUR 5153 RÉPONSES

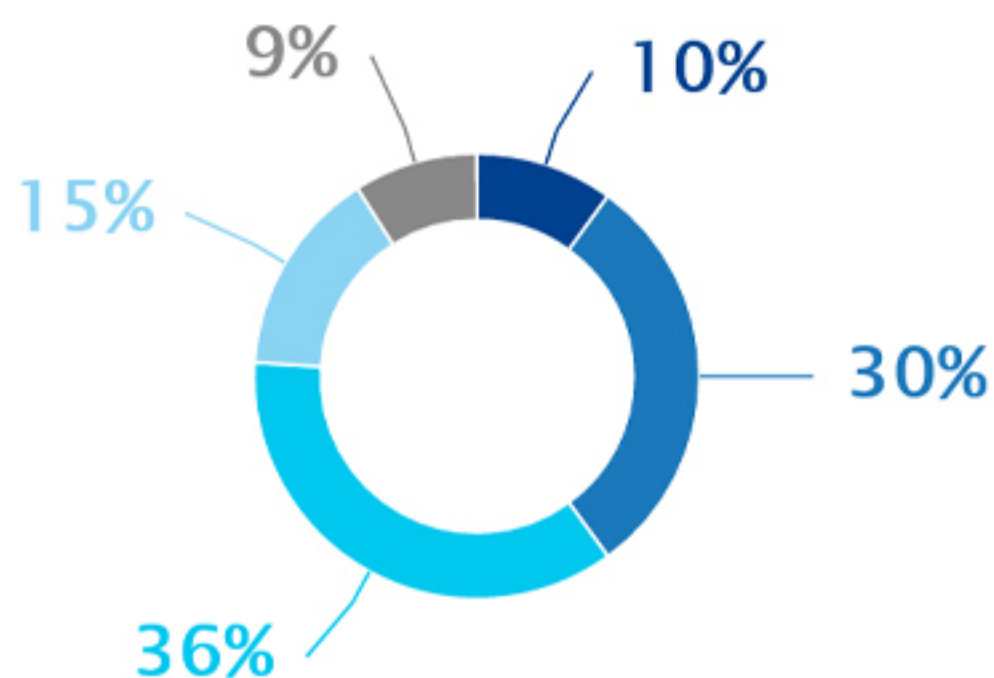
Note moyenne

5.8
10

Profil : Suiveur

La moyenne des entreprises évaluées a conscience de l'importance du digital et a déjà mis en oeuvre de premières initiatives réussies au sein de leur entreprise, mais elles ne se sentent pas encore pleinement à l'aise sur le sujet. Elles préfèrent mettre en place des solutions dont l'intérêt a déjà été démontré ailleurs et se méfient encore des idées plus innovantes et disruptives.

Répartition globale des profils



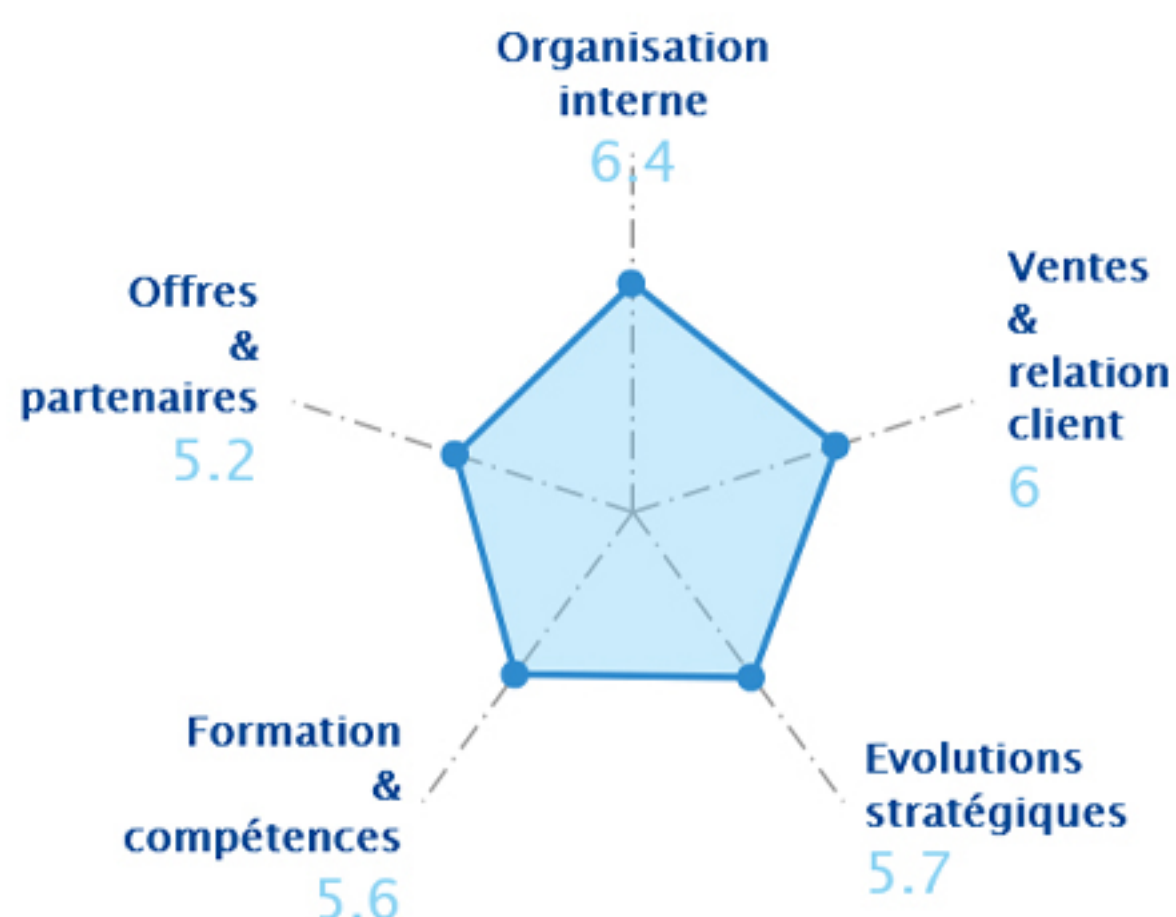
Notes

- 8.1 à 10
- 6.6 à 8
- 4.6 à 6.5
- 3.1 à 4.5
- 0 à 3

Profils

- Précurseur
- Expérimentateur
- Suiveur
- Observateur
- Retardataire

Détails des compétences (notes sur 10)



Répartition par région

